**Záróvizsga tételsor**

**2015-2016. tanévtől**

**Kereskedelem és marketing szak Felsőoktatási szakképzés**

**Logisztika szakirány**

**„A” tételsor Szakmai törzsmodul**

1. A marketingkutatás szerepe a vállalkozás tevékenységében. A kutatás tervezése, a kutatás folyamata. A marketingkutatás módszerei, a módszerek fejlődése. A kvantitatív és kvalitatív kutatás lényege, alkalmazásának feltételei. A kutatási eredmények feldolgozása és elemzése.

1. A fogyasztóvédelem funkciói, intézményrendszere, jogi szabályozása.
2. A beszerzés funkciói. A beszerzés szerepe az áruforgalomban. A kereskedelmi vállalatok beszerzését befolyásoló tényezők és hatásuk a beszerzés gyakorlatára. A beszerzés folyamata és tevékenységelemei. A beszerzés elemzése és tervezése.
3. A készletezés szerepe az áruforgalomban. A készlet nagyságát és összetételét befolyásoló tényezők. A készletek elemezésének és tervezésének módszerei.
4. Az értékesítés folyamata. Az értékesítés elemzése és tervezése.
5. A kereskedelmi vállalkozás tevékenysége és alapvető jellemzői. A kis-közepes- és nagyvállalkozások a kereskedelemben. A kereskedelmi vállalkozás alapvető gazdasági folyamatai.
6. A kereskedelmi vállalkozás működéséhez szükséges tárgyi feltételek: telephely, az üzlet külső és belső képe valamint személyi feltételek: létszámgazdálkodás és munkakörök.
7. A logisztika főbb területei, a vevőkiszolgálás szerepe a kereskedelmi vállalkozások esetében. A rendszerszemlélet, az összköltségszemlélet és a keresztmetszeti funkció.
8. A kereskedelem helye és szerepe a nemzetgazdaság rendszerében. A kereskedelem makro-és mikroökonómiai funkciói. A kereskedelem szervezetének tagozódása. A hazai kereskedelem átalakulása, koncentráció, többpólusú piaci szerkezet.
9. A logisztikai központok működési elvei, különböző fajtái és szolgáltatásaik sajátosságai. A logisztikai központok szerepe a kis- és nagykereskedelemben.

**„B” tételsor Logisztika szakirány**

1. A logisztikai tevékenységek értékelésének módszerei, a különböző logisztikai controlling eszközök rendszerezése és gyakorlati alkalmazhatóságuk bemutatása példákon keresztül.

1. A kiskereskedelmi logisztika folyamatainak bemutatása, kiemelve a bolttípusok logisztikai sajátosságait példák segítségével.
2. Bolttípusok jellemzése a hazai piac áttekintése alapján. A különböző értékesítési módok részletes bemutatása, kitérve az alternatív értékesítési formákra és azok logisztikai sajátosságaira.
3. Az ellátási lánc definiálása, folyamatainak, stratégiai lehetőségeinek bemutatása egy példán keresztül. Az ostorcsapás-effektus hatásai az üzleti életben.
4. A nagy- és kiskereskedelmi vállalkozások beszerzésének logisztikai szempontú jellemzése. A beszerzési logisztika értelmezése, főbb stratégiák és jellegzetességek bemutatása.
5. Az elosztási logisztika fogalma, területei, fontosabb szabályzások a fuvarozás és szállítmányozás területén. Az áruazonosító eszközök szerepe az elosztási folyamatokban.
6. A raktározási tevékenység feladatai. A nagy- és kiskereskedelem raktározási funkcióinak összehasonlítása. A nagykereskedelmi raktár típusai, tárolási rendszerek és módok.
7. A nagykereskedelmi raktárak logisztikai munkafolyamatainak, technológiájának, munkaszervezésének bemutatása a telephelyválasztástól a betárolási folyamatig.
8. A nagykereskedelmi raktárak logisztikai munkafolyamatainak, technológiájának, munkaszervezésének bemutatása a komissiózástól az áruszállításra történő előkészítéséig.
9. Az áruismeret szerepe a logisztikai folyamatok szervezésében. Két választott termékcsoport sajátosságainak bemutatása a logisztikai folyamatok szervezésének szempontjából.